

※ 焼津魚市場取扱高対比表 ※

(月計) 魚種	前年(17年)			本年(18年)			前年対比(%)		
	数量(Kg)	金額(円)	単価	数量(Kg)	金額(円)	単価	数量	金額	単価
南まぐろ(水揚)	260,087.0	539,670,722	2,075	118,693.8	262,651,093	2,213	46	49	107
南まぐろ(陸送)	95,434.0	129,540,100	1,357	56,012.4	77,137,750	1,377	59	60	101
めばち	693,578.2	395,010,893	570	740,615.0	448,653,097	606	107	114	106
きはだ	527,600.9	231,791,272	439	812,509.2	461,006,693	567	154	199	129
きはだ(海まき)	2,279,811.0	374,163,874	164	2,451,376.0	561,834,935	229	108	150	140
他のまぐろ類	279,296.3	374,942,960	1,342	121,845.4	61,179,199	502	44	16	37
びんなが	887,836.8	340,161,958	383	397,691.8	112,122,914	282	45	33	74
かつお(南方)	0.0	0	0	2,301.0	204,470	89	-	-	-
かつお(その他)	7,025,435.5	901,165,171	128	2,681,705.2	750,930,769	280	38	83	219
かつお(海まき)	7,726,673.0	670,689,118	87	6,229,728.0	737,673,721	118	81	110	136
その他	97,045.2	50,508,560	520	156,095.3	66,829,318	428	161	132	82
(合計)	19,872,797.9	4,007,644,628	202	13,768,573.1	3,540,223,959	257	69	88	127

(累計) 魚種	前年(17年)			本年(18年)			前年対比(%)		
	数量(Kg)	金額(円)	単価	数量(Kg)	金額(円)	単価	数量	金額	単価
南まぐろ(水揚)	725,456.1	1,601,368,695	2,207	878,168.3	1,671,123,819	1,903	121	104	86
南まぐろ(陸送)	730,129.6	878,673,178	1,203	587,547.3	736,842,100	1,254	80	84	104
めばち	5,964,618.2	2,646,612,167	444	5,246,521.1	2,805,986,777	535	88	106	120
きはだ	4,129,520.4	1,705,597,649	413	5,844,637.2	3,221,502,920	551	142	189	133
きはだ(海まき)	18,671,407.0	3,380,876,282	181	15,674,471.0	3,410,263,018	218	84	101	120
他のまぐろ類	1,087,968.7	1,098,704,116	1,010	1,000,507.7	939,871,972	939	92	86	93
びんなが	12,668,745.8	4,824,890,397	381	8,173,028.3	2,538,299,141	311	65	53	82
かつお(南方)	20,871,323.8	3,041,338,668	146	21,036,523.0	4,490,790,411	213	101	148	146
かつお(その他)	23,164,974.2	2,865,494,781	124	10,622,590.6	2,221,818,342	209	46	78	169
かつお(海まき)	84,827,067.0	8,373,141,112	99	84,221,794.0	9,471,653,067	112	99	113	113
その他	736,451.5	429,771,604	584	770,278.0	437,919,507	569	105	102	97
(合計)	173,577,662.3	30,846,468,649	178	154,056,066.5	31,946,071,074	207	89	104	116

累計前年対比数量 -19,521,595.8

累計前年対比金額 1,099,602,425

無断掲載禁止

この対比表は当市場に水揚げされたものと、陸送により搬入されたものを集計したものです。